

2018年2月14日

「ファミ通」マーケティング速報

「スプラトゥーン 2」、国内累計 200 万本を突破。

Nintendo Switch ソフト初のダブルミリオン誕生！

ゲーム総合情報メディア「ファミ通」は、任天堂が2017年7月21日に発売したNintendo Switch(以下、ニンテンドースイッチ)向けソフト「スプラトゥーン 2」の国内推定累計販売本数を速報としてまとめました。

■「スプラトゥーン 2」 売上速報

(集計期間:2017年7月21日～2018年2月11日／販売週数:30週)

国内推定累計販売本数: 2,016,182 本

※ダウンロードカード、Nintendo Switch スプラトゥーン 2 セットを含む(ダウンロード版の本数は含みません)

【ご参考】

■ニンテンドースイッチ 国内推定累計販売台数: 3,766,244 台

(集計期間:2017年3月3日～2018年2月11日)

<今回の速報について>

昨年7月21日に発売された、ニンテンドースイッチ向けソフト「スプラトゥーン 2」(発売:任天堂)は、発売から約半年で国内累計 200 万本を突破。ニンテンドースイッチ向けソフトにおいて累計販売本数歴代1位となり、さらに初のダブルミリオンを達成しました。

※本データを記事にてご使用になる場合は、ファミ通調べ、もしくはゲーム雑誌「ファミ通」を発行する当社(Gzブレイン)調べなど、必ず「ファミ通」というブランド名の記載をお願いいたします。

◇株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について



株式会社Gzブレイン(代表取締役社長:浜村 弘一)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立。『ファミ通』や『B's-LOG』ブランドをはじめとする、様々なゲームメディア・サービスの企画・制作・編集・運営を行っています。情報誌や書籍の出版だけでなく、Webメディアやイベントの企画・運営、ゲーム動画・映像配信やコンテンツ制作、ゲームマーケティング事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業を展開しています。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>