

エンタメ消費者動向の定期サービス『eb-i Xpress』

2018年夏アニメ番組の視聴意向を発表！

～ 第1位は「進撃の巨人 Season3」～

株式会社Gzブレイン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:堀 健一郎)は、映画・テレビ・ゲーム・コミック・音楽などエンターテインメントの最新消費者動向を独自のユーザー調査から読み解く、企業向け定期サービス『eb-i Xpress』(イー・ビー・アイ・エクスプレス)を配信しています。今回『eb-i Xpress』では、全国47都道府県に在住する5～69歳男女を対象とした、2018年7月以降に放送開始が予定されている夏アニメ番組の視聴意向について、実態調査を行いました。

【2018年放送 夏アニメ番組の視聴意向 総合ランキング TOP20】

※2018年夏に開始する各アニメ番組の中から、“視聴したい”と選択した作品を集計。

順位	番組名
1	進撃の巨人 Season3
2	オーバーロードⅢ
3	深夜!天才バカボン
4	ムヒョとロージーの魔法律相談事務所
5	BANANA FISH
6	はたらく細胞
7	京都寺町三条のホームズ
8	ゆらぎ荘の幽奈さん
9	中間管理録トネガワ
10	ヤマノススメ サードシーズン
11	バキ
12	Free!-Dive to the Future-
13	異世界魔王と召喚少女の奴隷魔術
14	ハイスコアガール
15	すのはら荘の管理人さん
16	ぐらんぶる
17	つくもがみ貸します
18	殺戮の天使
19	はねバド!
20	アンゴルモア元寇合戦記

(単位:人 n=23728 集計期間:2018年6月4日～6月5日/出典:eb-i Xpress)

●2018年夏アニメで最も視聴したい番組は、「進撃の巨人 Season3」!

総合ランキング第1位! 最も視聴意向が高かった夏アニメ番組は、2位以下を大きく引き離す圧倒的な票数で「進撃の巨人 Season3」となりました。本作品は同名の大ヒット漫画作品を原作とし、テレビアニメのSeason1が2013年4~9月、Season2が2017年4~6月に放送、7月からNHK総合でSeason3が放送となります。今回の調査でも、男女別および10~60代の世代別ランキングにおいてトップを獲得。Season3の放送に先駆けて総集編劇場版3作品と主演キャストが出演する生放送スペシャル番組の放送も決定し、より一層の盛り上がりが見込まれます。

第2位には、原作シリーズの累計発行部数が760万部を超えるダークファンタジー小説のテレビアニメ「オーバーロードⅢ」がランクイン。主に30~40代男性からの高い支持を集めています。2018年1~4月のテレビアニメ第2期最終話終了後すぐに第3期の放送決定が告知されましたが、さらに先日行われた第3期先行上映会イベントにて、同作がスマートフォン向けにゲーム化されることや、ゲーム化を記念した特別番組の配信も発表され、新たな反響を呼んでいます。

第3位は、赤塚不二夫の代表作として知られるギャグ漫画「天才バカボン」を原作とした「深夜!天才バカボン」です。前作から18年ぶり、5回目となるテレビ放送は、カラフルでポップな色合いで構成されたハイテンションなPVも注目され、幅広い世代からの支持を集めました。

そのほかの傾向としては、1980~90年代に連載された同名の名作漫画を原作とした「BANANA FISH」(5位)が特に30~40代女性の票を集め、女性ランキング3位にランクイン。TOP20圏外ではありますが、人気玩具シリーズ「ゾイド」における12年ぶりとなる新シリーズのテレビアニメ化ということで、「ゾイドワイルド」が10代未満のランキングで5位に入りました。

【2018年放送 夏アニメ番組の視聴意向 性別ランキング TOP5】

◆2018年放送 夏アニメ番組 男性の視聴意向ランキング

順位	番組名
1	進撃の巨人 Season3
2	オーバーロードⅢ
3	深夜!天才バカボン
4	ヤマノススメ サードシーズン
5	中間管理録トネガワ

(n=12170 集計期間:2018年6月4日~6月5日/出典:eb-i Xpress)

◆2018年放送 夏アニメ番組 女性の視聴意向ランキング

順位	番組名
1	進撃の巨人 Season3
2	深夜!天才バカボン
3	BANANA FISH
4	はたらく細胞
5	ムヒョとロージーの魔法律相談事務所

(n=11558 集計期間:2018年6月4日~6月5日/出典:eb-i Xpress)



◇ 『eb-i Xpress』 調査概要

国内 25 万人パネルから、全国 47 都道府県の 5～69 歳(※)の男女 1 万人超のモニターを対象に、エンターテインメント分野に関して Web 調査を行う、大規模ユーザーリサーチシステム「eb-i」を元に運用。映画・テレビ・ゲーム・コミック・音楽など各エンターテインメントジャンルについて、「eb-i」から抽出したデータをもとに、一定のセグメント・ユーザー嗜好を組み合わせたクロス集計を実施。

(※)14 歳以下は保護者の代理回答となります。

◇ 『eb-i Xpress』 サービスについて

『eb-i Xpress』は、月次レポートと専用サイトのアクセス権を基本パッケージとしたサービスになります。月次レポートはエンターテインメント各ジャンルの接触ランキング、各種分析、時流に応じたテーマをデータで切り取る特集記事などから構成されます。専用サイトでは、随時更新される集計データと過去のアーカイブを閲覧することができます。

URL: <http://www.f-ism.net/>

◆株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について



株式会社Gzブレイン(代表取締役社長:堀 健一郎)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立。『ファミ通』や『B's-LOG』ブランドをはじめとする、様々なゲームメディア・サービスの企画・制作・編集・運営を行っています。情報誌や書籍の出版だけでなく、Webメディアやイベントの企画・運営、ゲーム動画・映像配信やコンテンツ制作、ゲームマーケティング事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業を展開しています。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>